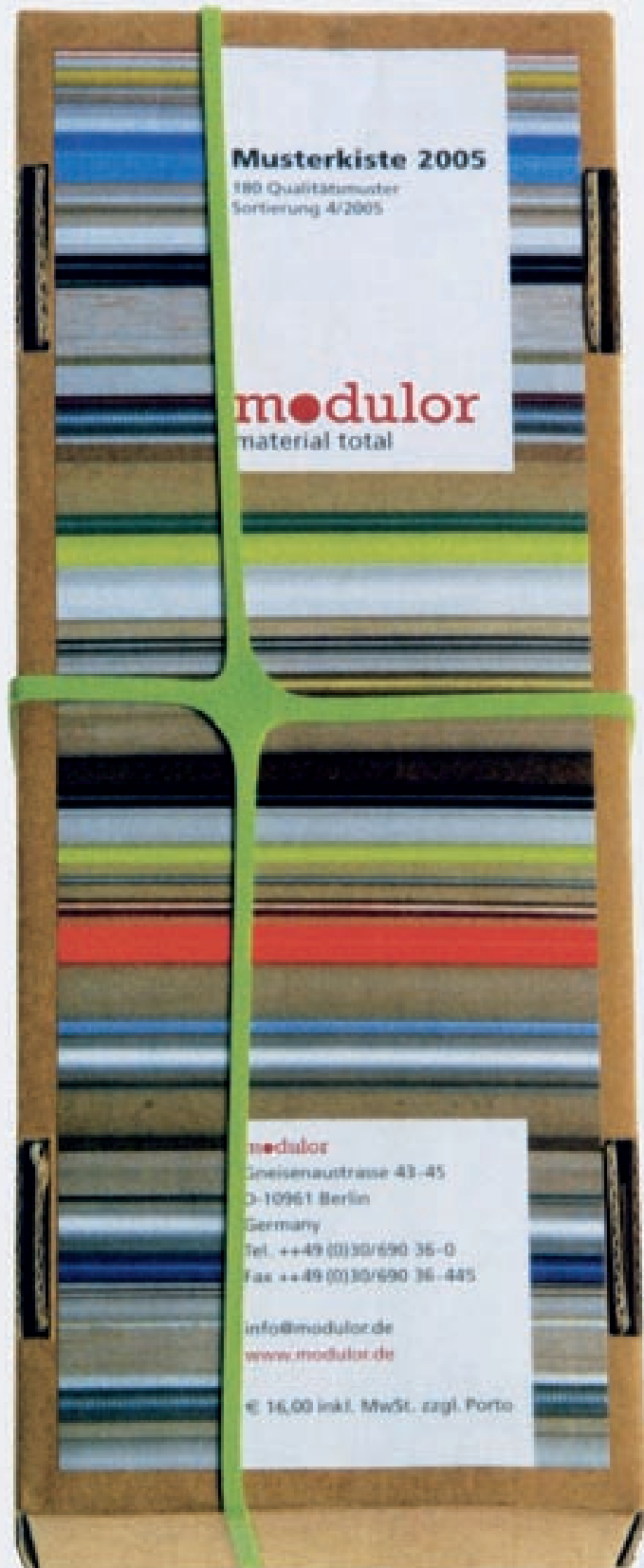


# TOUCH BOX

di Laura Maggi - foto di Ivan Serafino

Centottanta campioni diversi racchiusi in una scatola scelti tra i quarantamila visibili online: da vedere e toccare per scegliere e ordinare un materiale speciale. Da casa propria

La scatola proposta dalla tedesca Modulor, con negozio a Berlino: costa 17,90 €, spese di spedizione incluse.





# MATERIALI

► È il più vasto negozio europeo specializzato in tutti i tipi di materiali: 1.200 metri quadri a Berlino, nella zona artistica di Kreuzberg, dove vedere, toccare, scoppiarne e anche annusare stoffe, carta, cartone, reti, metalli, sugheri, plastiche e texture speciali, in resina, silicone, fibra di vetro e quanto la fantasia possa suggerire. Aggirarsi tra gli scaffali, i rotoli e i display di Modulor è un'esperienza unica, ma la visita può essere anche virtuale, sul sito [www.modulor.de](http://www.modulor.de), cliccando sull'Online Shop (tra i clienti famosi, lo studio di Renzo Piano). Una volta connessi si può acquistare la scatola proposta da Modulor che contiene una superselezione di 180 campioni tra i circa 40.000 materiali disponibili. E passare quindi all'ordine via internet, valutando prezzo e dimensioni. Deus ex machina dell'impresa, Christof Struhk, architetto, che ha iniziato nel 1988 con un negozietto di materiali per costruire modelli architettonici. Ora, ci racconta, lo spazio è frequentato "non solo da progettisti, ma da creativi di ogni genere, dal mondo del cinema alla televisione, al teatro e da chi, semplicemente, cerca materiali speciali per la propria casa".  
Modulor, Gneisenausstrasse 43-45, 10961 Berlino, tel. +49.30.890360; [www.modulor.de](http://www.modulor.de)



In questa pagina, i campioni di materiali descritti nella pagina precedente e fotografati in rapporto 1:1. Solo un piccolo esempio dei 40.000 in vendita a Berlino da Modulor e spediti in tutto il mondo nei colori, nei tagli e nelle dimensioni richieste dal cliente.